

# **2026 年邮政市场业务员高级技师考评 “组织调研活动”、“撰写市场预测报告”项目—— 撰写报告环节试题和考核要求**

## **一、试题要求**

根据以下给出的市场调研课题要求，组织调研活动并撰写市场调研预测报告，具体如下：

选择适合的调查区域和对象，调查与本人岗位和专业相关的某一重点市场，比如与广告传媒、集邮、报刊发行、渠道平台、寄递、金融、电子商务等业务所对应的重点市场开展市场调查；也可以选择一个重点目标市场如集群市场、农村电商市场等开展市场调查。

调查主要内容包括市场背景、市场规模、客户主要需求及痛点分析、客户需求变化趋势、主要竞争对手及营销策略分析、邮政业务营销中存在的主要问题、邮政主要营销策略等。

## **二、考核形式**

提交市场预测报告。

## **三、考核要求**

### **（一）市场预测报告内容要求**

1. 市场预测报告的格式规范，结构合理。报告参考格式包括标题、摘要、市场概述、市场分析与预测、结论和建议、附件等，市场预测报告的格式可以根据具体的市场和研究目的有所调整。

2. 预测报告内容全面，重点突出，结论正确。内容应包括市场现状描述、存在问题分析、未来发展变化趋势、邮政主要营销策略等。

3. 预测报告内容应与本专业重点市场和重点项目相一致。

4. 市场预测报告要真实有效，分析要有数据支持。

5. 市场预测报告具有一定的借鉴价值和推广价值。

## **（二）市场预测报告格式要求**

文件以“省份+姓名”命名，报告正文字数 2000-5000 字左右。

页面设置为 A4 纸张，纵向，页面距上下 2.54 厘米，左右 3.18 厘米。预测报告标题三号字，宋体加粗居中；一级标题四号字，宋体加粗；二级标题小四号字，宋体加粗；正文宋体小四号字，宋体；全文 1.5 倍行间距，首行缩进 2 字符。采取 PDF 格式提交。

## **（三）文件提交时间与方式**

5 月 25 日至 5 月 29 日间，考生通过中邮网院邮务分院首页面“2026 年邮政市场业务员高级技师考评市场调研项目”上传文件。

## **（四）其他要求**

预测报告后面须附上调研问卷或调研提纲。